

agope

INTERNATIONAL MR

*The Heart of Data  
Intelligence\**

# Mapa Ludográfico de Bienestar Corporativo





¿Tus estrategias de endomarketing activan drivers de bienestar...  
o repiten fórmulas que ya no conectan?

El copy-paste de iniciativas ya no funciona con una fuerza  
laboral diversa y exigente.

Nuestro diagnóstico ludográfico revela qué drivers y arquetipos motivan  
de verdad a cada equipo. Con esta radiografía cultural, tus planes de  
endomarketing dejan de ser genéricos y se convierten en estrategias  
personalizadas que sí generan engagement y lealtad.



# Contexto y Oportunidad

Las empresas enfrentan hoy un escenario crítico no solo en la gestión de su talento humano, también necesitan alinear bienestar humano con objetivos estratégicos de negocio.

- ◆ Alta rotación de personal, con costos crecientes en reclutamiento y capacitación.
- ◆ Desconexión emocional de colaboradores frente al propósito de la empresa.
- ◆ Impacto del trabajo híbrido en cohesión cultural y comunicación interna.
- ◆ Crecimiento de estrés, burnout y problemas de salud mental, que afectan desempeño y retención.
- ◆ Programas de bienestar genéricos que no logran motivar ni fidelizar a diferentes generaciones.
- ◆ Limitación de métricas tradicionales (clima, eNPS) que no profundizan en lo simbólico y cultural.
- ◆ RH no logra demostrar ROI cultural al CFO.

**Impacto directo:** pérdida de productividad, dificultad para retener talento joven, debilitamiento de la cultura organizacional.



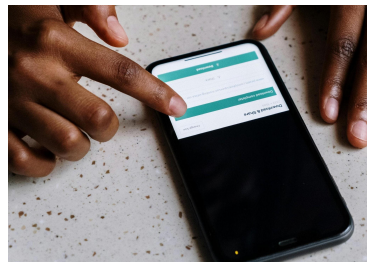
# Propuesta de Valor

El typing tool corporativo, es un test proyectivo que combina los drivers de bienestar con narrativas arquetipales, para revelar cómo se configuran los arquetipos corporativos en una organización.

Más allá de medir satisfacción, ofrece una radiografía cultural profunda, identificando los arquetipos dominantes, acompañantes y ocultos de colaboradores y líderes. Esta radiografía muestra qué valores, tensiones y drivers son más expresados en cada cuadrante del Modelo de Pensamiento Lúdico (MPL).

## Diferenciales clave:

- ◆ No mide opiniones superficiales, decodifica las motivaciones invisibles detrás del bienestar y la cultura.
- ◆ Integra drivers + arquetipos + cuadrantes en un solo mapa estratégico.
- ◆ Dashboard interactivo que filtra resultados por demografía, áreas o departamentos, drivers y arquetipos.
- ◆ Entregables accionables: Tarjetas de perfil lúdico corporativo, insights y recomendaciones que sirven como insumos estratégicos para consultoras, RRHH y equipos de endomarketing, CRM/Talento Humano.
- ◆ Reporte individual de resultados a los colaboradores de sus arquetipos y drivers de bienestar predominante.





# ¿Para qué sirve?

- ◆ Para entender qué motiva y qué apaga realmente a los equipos.
- ◆ Para detectar tensiones culturales que afectan compromiso y productividad.
- ◆ Para identificar Insights accionables de la cultura organizacional.
- ◆ Para diseñar planes de endomarketing más efectivos, activando los drivers de bienestar que sí conectan con los colaboradores.
- ◆ Para crear Narrativas que conectan Drivers + Arquetipos.
- ◆ Para diseñar estrategias personalizadas de engagement, retención y bienestar.
- ◆ Para alinear cultura, motivación y propósito con los objetivos estratégicos de la organización.



# Beneficios estratégicos

- ◆ **Radiografía cultural:** Mapa Ludográfico Corporativo y Arquetipos Corporativos dominantes y ocultos, para comprender las motivaciones, dinámicas y comportamientos colectivos.
- ◆ **Mapa de drivers de bienestar:** logro, confianza, propósito, energía, inclusión, etc.
- ◆ **Visión segmentada:** por áreas / departamentos, drivers, variables demográficas, arquetipos y cuadrantes lúdicos de la organización.
- ◆ **Tarjetas de perfil corporativo:** Narrativas que conectan Drivers + Arquetipos Lúdico Corporativos para alimentar el CRM/Talento Humano.
- ◆ **Alinear Talento y Cultura:** Evaluar la compatibilidad de los perfiles individuales con los valores, competencias y cultura organizacional.
- ◆ **Optimizar la Selección de Talento:** Facilitar la identificación de candidatos que se alineen con las necesidades culturales y estratégicas de la empresa.
- ◆ **Decisiones con menos ensayo-error:** insumos precisos para consultoras de cultura, RRHH y endomarketing.



El typing tool corporativo de Ludographic Thinking convierte los drivers de bienestar en un mapa arquetípico claro y accionable, revelando la cultura real de la organización y entregando a las empresas los insumos estratégicos que necesitan para diseñar planes de endomarketing más efectivos y motivar a sus colaboradores con lo que realmente importa.



Ludographic TM se posiciona como una herramienta psicométrica innovadora diseñada para decodificar estilos de pensamiento lúdico.

Su objetivo es doble: por un lado, empoderar a los individuos en la autogestión de sus competencias lúdicas, y por otro, proporcionar a marcas y empresas una forma de conectar con sus audiencias a un nivel más profundo y significativo.

Con un novedoso enfoque que integra diversas disciplinas, como la psicología analítica, la antropología del juego, y la ludología responden a una de las tendencias culturales más relevantes de este siglo: la Ludificación de la Cultura, Para ofrecer una visión holística y transformadora del comportamiento humano en relación con el juego.



## TE GUSTARÍA EXPLORAR CÓMO PODEMOS AYUDAR A TU CORPORACIÓN CON ESTA HERRAMIENTA?

CONTACTANOS! ESTAREMOS ENCANTADOS DE AYUDARTE.

Margarita Garcidueñas: [mag@agapemr.com](mailto:mag@agapemr.com) WA: +525512037274

Bhushan Patil (English): [bp@agapemr.com](mailto:bp@agapemr.com) WA: +919561030383

**GRACIAS**

**Lud**  **graphic**  
**Thinking**

**Modelo de Pensamiento Lúdico Corporativo**

